

**IMPLEMENTASI KAMPANYE PARIWISATA MUSEUM
SANGIRAN DI KABUPATEN SRAGEN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1
Ilmu komunikasi**



Diajukan Oleh :

**Nur Hidayah
L100070114**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Februari 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si)

(Ellen Meianzi Yasak, S. Ikom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI KAMPANYE PARIWISATA MUSEUM SANGIRAN

DI KABUPATEN SRAGEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

NUR HIDAYAH
NIM. L100070114

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

- | | |
|------------------------------------|---------|
| 1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si | (.....) |
| 2. Ellen Meianzi Yasak, S. Ikom | (.....) |
| 3. Brilliantina L. Hidayat, S. Sos | (.....) |

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D.
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 9 Februari 2012

Nur Hidayah
NIM. L100070114

MOTTO

- ♦ *Di tengah kesukaran terdapat kesempatan.*

(Albert Einstein)

- ♦ *Belajarliah dari semut, saat berjalan dan di hadapkan dengan tembok di depannya, mereka melihat hanya sebagai jalan naik menuju ke atas, tidak lebih.*

(Mario Teguh)

- ♦ *Aku mungkin tidak mampu melihat dunia, tetapi aku dapat mengubah cara aku melihat dunia*

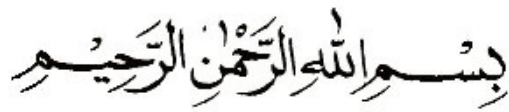
(Nur Hidayah)

“PERSEMBAHAN”

Kesuksesan tidak lain adalah karunia Sang Pencipta “Allah SWT” yang seiring berjalannya waktu, hal itulah sangat berarti dalam hidupku. Berusaha tanpa doa adalah sombong, dan doa tanpa usaha itu bohong. skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ♦ Bapak dan ibu yang telah memberi dukungan material dan spiritual serta telah membimbing, menyayangi dengan ketulusan.*
- ♦ My boy*
- ♦ Sahabat-sahabat ku pondok putri sakaroma dan pelangi.*
- ♦ Teman-teman di FKI dan almamater terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah.*
- ♦ Pembaca yang budiman, semoga dapat memanfaatkan karya sederhana ini.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Tidak ada kata yang pantas diucapkan kecuali Alhamdulillah atas rahmat dan karunia Allah SWT penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Kampanye Pariwisata Museum Sangiran di Kabupaten Sragen“ . Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mengalami kesulitan. Namun, atas bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat penulis selesaikan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S. Sos. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Komunikasi dan Informatika di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Joko Sutarso, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing I yang memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Ellen Meianzi Yasak, S.Ikom. Selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan motivasi serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

5. Bapak Arif Fajar, S.Ikom yang telah memberi motivasi sehingga skripsi ini selesai.
6. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika yang telah membagi ilmunya.
7. Ibu Bonita Rintyowati SS. MM. Selaku Kasi Kerjasama Disparbudpor yang bersedia memberikan waktunya untuk wawancara.
8. Bapak Sukronedi S.Si, Ma. Selaku Kasi Pemanfaatan yang bersedia memberikan keterangan yang dibutuhkan dalam penelitian.
9. Bapak, Ibu, serta keluargaku tercinta terimakasih atas semua kasih sayang, doa dan kesabaran yang selalu menguatkan langkahku.
10. Luthfy Ilmiyanto, yang selalu menemani dalam suka dan duka terima kasih atas segala dukungan dan doanya.
11. Teman-teman terdekat faiz, yuni, ari, anis, reni, nia, arina, endang dan teman-teman Kuliah Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan baik dalam pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 10 Februari 2012

Penyusun

Nur Hidayah

ABSTRAK

NUR HIDAYAH, L100070114. Implementasi Kampanye Pariwisata Museum Sangiran di Kabupaten Sragen. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.

Museum Sangiran telah ditetapkan menjadi warisan dunia oleh UNESCO pada tahun 1996, tetapi belum banyak masyarakat yang mengetahui keberadaan museum Sangiran. Situs Sangiran memiliki nilai penting bagi sejarah umat manusia sehingga perlu dilestarikan. Pada tahun 2007 dibentuk badan yang secara khusus mengelola situs Sangiran yaitu BPSMPS (Balai Pelestarian Manusia Purba Sangiran). Untuk meningkatkan potensi Museum Sangiran sebagai objek wisata serta menginformasikan keberadaan Museum Sangiran kepada khalayak, BPSMPS melakukan kampanye pariwisata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi kampanye pariwisata Museum Sangiran di Kabupaten Sragen yang dilakukan oleh BPSMPS dan Disbudpor. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode analisis studi kasus. Data dikumpulkan dan analisis data dengan observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ada peningkatan pengunjung yang signifikan setelah adanya kampanye pariwisata. Kampanye pariwisata yang dilakukan oleh BPSMPS antara lain brosur, buku, baliho, papan penunjuk arah, *media relations*, *website*, televisi, seminar, pameran, dan *grand opening*. Museum Sangiran tidak hanya sebagai objek wisata tapi juga sebagai sarana hiburan dan pendidikan.

Kata kunci: Implementasi, kampanye pariwisata, dan museum Sangiran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Persuasif	7
1. Persuasi Dalam Kampanye.....	9
2. Teori Persuasi dan pengaruh sosial dalam Praktik Kampanye.....	10

3. Strategi Persuasi untuk Praktik Kampanye	13
B. Kampanye Pariwisata.....	14
1. Strategi Komunikasi yang efektif.....	18
2. Jenis Kampanye.....	20
3. Model Kampanye	22
4. Saluran kampanye	23
5. Teknik Kampanye	26
6. Produk Pariwisata.....	27
C. Museum sebagai Objek Wisata Sejarah.....	29
1. Fungsi Museum	31
2. Peran Museum	32
3. Minat berkunjung	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
B. Bentuk dan Strategi Penelitian.....	35
C. Sumber Data.....	36
D. Kriteria Informan	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Validitas Data.....	39
G. Analisis data	40
BAB IV DESKRIPSI MUSEUM SANGIRAN Dan HASIL PENELITIAN	43
A. Penanggung Jawab Objek Wisata Museum Sangiran	43

1. Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga (Disparbudpor) Sragen	43
2. Balai Pelestarian Situs Manusia Purba Sangiran (BPSMPS)	44
B. Latar Belakang Berdirinya Sangiran	46
1. Sejarah Museum Sangiran.....	46
2. Menara Pandang dan Wisma Sangiran.....	48
3. Potensi Wisata Situs Sangiran	48
C. Profil Informan	49
D. Hasil Penelitian	51
1. Dukungan Bupati dalam Kampanye Pariwisata.....	51
2. Media Kampanye Pariwisata.....	64
3. Eksistensi Museum Sangiran	69
4. Faktor yang Mempengaruhi Kedatangan Wisatawan	73
5. Model Komunikasi Kampanye Pariwisata	75
6. Evaluasi Keberhasilan Kampanye Pariwisata Museum Sangiran	81
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor kedatangan wisatawan	17
Gambar 2.2	Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	23
Gambar 2.3	Efek pada Media Massa	25
Gambar 2.4	Fungsi Museum	31
Gambar 3.1	Diagram Teknik Triangulasi	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik media	24
Tabel 3.1	Kategori Informan	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara
2. Surat Rekomendasi Penelitian
3. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata
4. Usulan Pembentukan BPSMPS
5. Data Pengunjung
6. Foto Kegiatan Kampanye Pariwisata Museum Sangiran